

CHARTRE PRODUIT SIDER

Chez SIDER, notre démarche pour intégrer des produits à notre offre est en constante évolution. Nous sommes impliqués dans une démarche environnementale et sociale visant à développer notre activité tout en préservant la planète et les droits humains.

Découvrez les critères de choix de nos produits que nous nous efforçons de mettre en place, en étroite collaboration avec nos équipes dédiées.

Matières premières

Favoriser l'intégration de produits fabriqués à partir de matériaux durables.

- Produits issus de forêts gérés durablement.
- Produits composés de matériaux recyclés pour éviter de nouvelles extractions de matières premières et réduire les déchets.

Composition

Éviter les produits contenant des substances nocives pour la santé humaine et l'environnement.

- Produits non classés CMR (Cancérogène, Mutagène, Toxique pour la reproduction).
- Produits ne détruisant pas la biodiversité (Nos équipes sont en constante recherche de produits alternatifs pour les nuisibles).
- Produits ne contenant pas des matières telles que le plomb ou encore l'amiante.

Labellisation écologique

- Favoriser les produits certifiés ou labellisés écologiques avec des labels reconnus tels que Ecolabel européen, PEFC, FSC, base végétale, etc.

Economie circulaire

- Intégration de produits issus de l'économie circulaire pour minimiser les déchets et limiter l'impact environnemental.

Consommation d'eau et d'énergie

- Proposer des produits et services avec des technologies innovantes autour des économies d'eau et d'énergie.

Durabilité et longévité

- Favoriser les produits avec une longue durée de vie pour réduire la fréquence de remplacement.
- Promouvoir les produits réparables et faciliter l'accès aux pièces de rechange.

Emballage

- Minimiser l'utilisation d'emballage et privilégier les options recyclables ou compostables
- Privilégier les produits vendus en vrac ou en conditionnements de grande quantité pour réduire les déchets.

Condition de Production

- Encourager le référencement de produits fabriqués en France et en Europe pour réduire l'empreinte carbone liée au transport et favoriser les emplois locaux.
- Choix de produits de fournisseurs engagés dans le développement durable notamment par leur note Ecovadis.
- Choix de produits de marques propres auprès de fabricants ayant une démarche RSE rigoureuse (respect des droits des travailleurs, conditions de travail équitables et emploi local favorisé).

Sensibilisation

- Former des équipes commerciales pour accompagner les clients dans leurs achats de produits plus durables.
- Savoir identifier et mettre en avant les produits les plus respectueux de l'environnement.
- Mettre à disposition des ressources pédagogiques et les éléments de communication sur les produits engagés.

Logistique Qérys

- Respect du cahier des charges empreinte logistique QERYYS pour assurer la qualité des produits et la sécurité aux équipes logistiques et des clients.



Benjamin VERGNIAULT
Directeur SIDER