

Politique Éco-conception Groupe Qérys

1. Préambule et ambition

Le Groupe Qérys conçoit, développe et distribue des produits destinés à l'habitat, à la construction, à la rénovation et aux usages techniques. Dans un contexte de transition environnementale, d'évolution réglementaire et d'attentes croissantes des clients et partenaires, l'éco-conception constitue un levier stratégique essentiel de performance durable.

L'éco-conception vise à **réduire les impacts environnementaux des produits tout au long de leur cycle de vie**, depuis l'extraction des matières premières jusqu'à la fin de vie, en intégrant les enjeux environnementaux, économiques et sociétaux dès les phases amont de conception et d'achats.

À travers cette politique, le Groupe Qérys affirme sa volonté de **structurer, déployer et généraliser l'éco-conception**, en cohérence avec sa politique Achats Responsables, sa démarche RSE et sa stratégie de création de valeur durable.

2. Périmètre et champ d'application

La politique d'éco-conception s'applique :

- en priorité aux **produits de Marques Exclusives**, existants et nouveaux développements,
- aux activités de **développement produit, achats, qualité, marketing, approvisionnement et commerce**,
- aux **fournisseurs et partenaires industriels**, dans le cadre des cahiers des charges et relations contractuelles.

Elle s'inscrit dans une logique progressive de montée en maturité, avec un objectif de **systématisation de l'éco-conception** sur l'ensemble des nouveaux développements, puis sur l'existant.

3. Principes fondateurs de l'éco-conception chez Qérys

La démarche d'éco-conception du Groupe repose sur les principes suivants :

- **Approche cycle de vie** : les impacts environnementaux sont analysés sur l'ensemble du cycle de vie des produits (matières premières, fabrication, transport, usage, fin de vie).
- **Multi-critères** : l'éco-conception ne se limite pas à l'empreinte carbone et intègre notamment les ressources, l'énergie, l'eau, les substances dangereuses, les emballages, la durabilité et la réparabilité.

- **Création de valeur globale** : les choix d'éco-conception prennent en compte le coût global (TCO), la qualité, la conformité réglementaire, la performance d'usage et la compétitivité.
- **Anticipation réglementaire** : la démarche intègre les exigences actuelles et futures (AGEC, ESPR, REP, Passeport Numérique Produit, CSRD).
- **Amélioration continue** : l'éco-conception s'inscrit dans une dynamique de progrès mesuré, piloté et partagé.

4. Intégration de l'éco-conception dans le développement produit

L'éco-conception est intégrée dès les phases amont de conception et de développement des produits.

À ce titre, le Groupe Qérys :

- intègre des critères environnementaux dans les cahiers des charges produits,
- s'appuie sur l'Analyse du Cycle de Vie (ACV) pour évaluer et comparer les solutions techniques,
- déploie un Indice Environnemental Produit (IEP) basé sur six critères :
 1. Matières premières,
 2. Conditions de production et achats responsables,
 3. Emballages,
 4. Substances dangereuses,
 5. Consommations d'eau et d'énergie à l'usage,
 6. Durée de vie et réparabilité.
- privilégie des produits :
 - durables, réparables et démontables,
 - intégrant des matières recyclées et recyclables,
 - conformes aux exigences REACH et REP,
 - conçus pour limiter les plastiques à usage unique.

5. Rôle des Achats et des fournisseurs

Les Achats jouent un rôle central dans le déploiement de l'éco-conception.

Ils :

- intègrent les exigences d'éco-conception dans les processus de sourcing et de référencement,
- évaluent et sélectionnent les fournisseurs selon des critères environnementaux et sociaux,
- accompagnent les fournisseurs dans la **montée en maturité environnementale**,
- mobilisent les partenaires autour de la **charte d'éco-conception du Groupe**.

Les fournisseurs sont considérés comme des partenaires clés de la démarche et sont encouragés à :

- proposer des solutions innovantes et éco-conçues,
- fournir des données fiables (ACV, FDES, PEP, contenu recyclé),
- améliorer en continu leurs pratiques environnementales et sociales.

6. Pilotage, indicateurs et amélioration continue

La performance de la démarche d'éco-conception est mesurée à l'aide d'indicateurs structurés, permettant de :

- suivre la réalisation des ACV,
- mesurer l'intégration de matières recyclées,
- piloter la réduction des plastiques à usage unique,
- suivre la durabilité et la réparabilité des produits,
- évaluer l'empreinte environnementale de l'offre produit,
- suivre l'engagement des fournisseurs et la formation des équipes.

Ces indicateurs alimentent la démarche RSE et les obligations de reporting extra-financier du Groupe.

7. Communication responsable et transparence

Le Groupe Qérys s'engage à une **communication environnementale responsable**, conforme aux principes suivants :

- exacte, vérifiable et non trompeuse,
- fondée sur des données mesurées et documentées,
- humble et proportionnée aux impacts réels.

Les informations environnementales (score carbone, affichage environnemental, FDES, PEP, Passeport Numérique Produit) sont développées dans une logique de **transparence et de pédagogie** à destination des clients et partenaires.

8. Gouvernance et mise en œuvre

La démarche d'éco-conception du Groupe Qérys s'inscrit dans un cadre de management structuré et éprouvé. Le Groupe est certifié **ISO 9001** (management de la qualité), **ISO 14001** (management environnemental) et **ISO 45001** (santé et sécurité au travail).

Ces systèmes de management constituent un **socle robuste** pour intégrer durablement les enjeux environnementaux, sociaux et de maîtrise des risques dans nos processus de conception, de développement produit et d'achats. Ils renforcent la logique d'**amélioration continue** de la performance globale du Groupe et assurent la cohérence entre exigences réglementaires, performance économique et responsabilité environnementale.

La politique d'éco-conception est portée au niveau Groupe et repose sur :

- une gouvernance transverse associant Achats, Développement Produits, Qualité, RSE et Marketing,
- des plans d'actions pluriannuels,
- une montée en compétence continue des équipes,
- une révision tous les 2 ans (ou plus fréquemment si nécessaire) de la politique en fonction des évolutions réglementaires, technologiques et stratégiques.

L'éco-conception est un **levier stratégique de différenciation, de performance économique et de résilience** pour le Groupe Qérys. Elle contribue à proposer des produits plus responsables, plus durables et alignés avec les attentes de nos clients et de la société.

Jean-Baptiste AUTEFFE
Directeur Achats Groupe Qérys

